

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 หลังการปรับแก้ไขแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570)

	ตัวชี้วัดปรับใหม่	ตัวชี้วัดเดิมก่อนการปรับแก้ไข
ยุทธศาสตร์ที่ 1 World Class Research & Innovation		
CKPI	ตัวชี้วัดที่ 1.1 Total International Publications	ตัวชี้วัดที่ 1.3
	ตัวชี้วัดที่ 1.2 <u>Percentage</u> of International Publications in Q1 <u>Journal</u> (รวมตัวชี้วัดที่ 1.4 และ 1.5)	ตัวชี้วัดที่ 1.4 International Publication in Q1 และ ตัวชี้วัดที่ 1.5 Ratio of International Publication in Q1
	ตัวชี้วัดที่ 1.3 <u>Percentage</u> of International Publications in Top 10 <u>Journal</u>	ตัวชี้วัดที่ 1.6 Ratio of International Publication in Top 10
	ตัวชี้วัดที่ 1.4 <u>Percentage</u> of Publications with International Collaboration	ตัวชี้วัดที่ 1.8 Ratio of Publication with International Collaboration
	ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ (ปรับตัวชี้วัดย่อยและวิธีการเก็บข้อมูล)	ตัวชี้วัดที่ 1.10 จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์
	ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนบริษัท Spin-off/Startup จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่	ตัวชี้วัดที่ 1.11
KPI	ตัวชี้วัดที่ 1.7 5-Years Citations per Publication	ตัวชี้วัดที่ 1.1
	ตัวชี้วัดที่ 1.8 Field-Weighted Citation Impact (FWCI)	ตัวชี้วัดที่ 1.2
	ตัวชี้วัดที่ 1.9 <u>Percentage</u> of International Publications in Top 1 <u>Journal</u>	ตัวชี้วัดที่ 1.7 Ratio of International Publication in Top 1
	ตัวชี้วัดที่ 1.10 จำนวนโครงการที่ได้รับทุนขนาดใหญ่ที่เกิดจากการสร้างเครือข่าย ระดับนานาชาติ (IRN)	ตัวชี้วัดที่ 1.9
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning		
CKPI	ตัวชี้วัดที่ 2.1, 2.2, 2.3 เป็น CKPI ไม่มีการเปลี่ยนแปลง	
	ตัวชี้วัดที่ 2.4 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox) / หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง - หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐบาลและภาคเอกชน (Public-Private Partnership) - หลักสูตรร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education) - หลักสูตรจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย - หลักสูตร sandbox ระดับบัณฑิตศึกษา - หลักสูตร Double / Joint Degree Programs	ตัวชี้วัดที่ 2.5

	ตัวชี้วัดปรับปรุงใหม่	ตัวชี้วัดเดิมก่อนการปรับแก้ไข
	ตัวชี้วัดที่ 2.5 Mahidol Design School	ตัวชี้วัดที่ 2.7
	ตัวชี้วัดที่ 2.6 ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5) (ปรับตัวชี้วัดย่อยและวิธีการเก็บข้อมูล และเริ่มเก็บข้อมูลปี 2568)	ตัวชี้วัดที่ 2.9
	ตัวชี้วัดที่ 2.7 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ตัวชี้วัดที่ 2.8
KPI	ตัวชี้วัดที่ 2.8 จำนวนหลักสูตรได้รับการรับรอง International Accreditation เฉพาะสาขา	ตัวชี้วัดที่ 2.4
	ตัวชี้วัดที่ 2.9 จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill	ตัวชี้วัดที่ 2.6
	ตัวชี้วัดที่ 2.10 ร้อยละของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรของมหาวิทยาลัยระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5) (เพิ่มเติมตัวชี้วัดและเริ่มเก็บข้อมูลปี 2568)	-
	ตัวชี้วัดที่ 2.11 จำนวนงานวิจัยด้านการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์	ตัวชี้วัดที่ 2.15
	ตัวชี้วัดที่ 2.12 จำนวนนวัตกรรมทาง Disruptive technology ที่ส่งเสริม Innovative Education and Authentic Learning (นวัตกรรม) (เพิ่มเติมตัวชี้วัดและเริ่มเก็บข้อมูลปี 2568)	
	ตัวชี้วัดที่ 2.13 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร	ตัวชี้วัดที่ 2.16
	ตัวชี้วัดที่ 2.14 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen-Ed (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	ตัวชี้วัดที่ 2.18
	ตัวชี้วัดที่ 2.15 จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ตัวชี้วัดที่ 2.12
	ตัวชี้วัดที่ 2.16 จำนวนบัณฑิตที่ดำเนินงานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	ตัวชี้วัดที่ 2.13

	ตัวชี้วัดปรับปรุงใหม่	ตัวชี้วัดเดิมก่อนการปรับแก้ไข
	ตัวชี้วัดที่ 2.17 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดที่ 2.14
	ตัวชี้วัดที่ 2.18 ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล	ตัวชี้วัดที่ 2.17
	ตัวชี้วัดที่ 2.19 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound	ตัวชี้วัดที่ 2.10
PA เพิ่มเติม	ตัวชี้วัดที่ 2.20 จำนวนบุคลากรสายวิชาการประเภทศาสตราจารย์คุณวุฒิ Adjunct Professors	ตัวชี้วัดที่ 2.11
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals		
	ตัวชี้วัดที่ 3.1 เป็น CKPI ไม่มีการเปลี่ยนแปลง	
CKPI	ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวน Changemaker/Change Agent (เพิ่มเติมตัวชี้วัด)	-
	ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก	ตัวชี้วัดที่ 3.5
KPI	ตัวชี้วัดที่ 3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ตัวชี้วัดที่ 3.2
	ตัวชี้วัดที่ 3.5 International Collaborating Center	ตัวชี้วัดที่ 3.4
	ตัวชี้วัดที่ 3.6 จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดที่ 3.3
	ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs (ย้ายมาจากตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4)	ตัวชี้วัดที่ 4.9
PA เพิ่มเติม	ตัวชี้วัดที่ 3.8 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	ตัวชี้วัดที่ 3.6
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management Innovation for Sustainability (เปลี่ยนชื่อยุทธศาสตร์ใหม่)		
CKPI	ตัวชี้วัดที่ 4.1 คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ตัวชี้วัดที่ 4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูงมาก

	ตัวชี้วัดปรับปรุงใหม่	ตัวชี้วัดเดิมก่อนการปรับแก้ไข
	(รวมตัวชี้วัดที่ 4.1 และ 4.2 และเปลี่ยนเกณฑ์การประเมิน) ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูงมาก (> 90 คะแนน) ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง (ผ่าน)	ตัวชี้วัดที่ 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง
	ตัวชี้วัดที่ 4.2 เหตุการณ์ความเสี่ยงรุนแรงได้รับการแก้ไขในเวลาที่กำหนดและต้องมีมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำที่เป็นรูปธรรม (เพิ่มเติมตัวชี้วัด และส่วนงานไม่ต้องทำ PA)	-
	ตัวชี้วัดที่ 4.3 ข้อตรวจพบจากศูนย์ตรวจสอบภายในระดับ P1 และ P2 มีจำนวนรวมลดลงจากปีที่ผ่านมา (เพิ่มเติมตัวชี้วัด และส่วนงานไม่ต้องทำ PA)	-
	ตัวชี้วัดที่ 4.4 รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management)	ตัวชี้วัดที่ 4.13
	ตัวชี้วัดที่ 4.5 การบริหารจัดการ Global Talent ที่เป็นไปตามแผน	ตัวชี้วัดที่ 4.3 บุคลากรที่เป็น Global Talent
	ตัวชี้วัดที่ 4.6 ระดับความสำเร็จของแผนการเป็น Digital Transformation (รวมตัวชี้วัดที่ 4.4 และ 4.5) 4.6.1 การจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก 4.6.2 การนำมาตรฐานมาใช้ใน Cyber Protection and Resilience ของส่วนกลาง และส่วนงานที่มีการจัดการข้อมูลสุขภาพ 4.6.3 การปรับ Process by Design เพื่อปรับปรุง Process Efficiency ของระบบงานให้ดีขึ้น (Process) 4.6.4 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (% ส่วนงานรับการอบรม) 4.6.5 การพัฒนา New Business Model หรือ New Customer Journey เพื่อรองรับ Future Transformation 4.6.6 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ตัวชี้วัดที่ 4.4 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล ยกเลิกตัวชี้วัด 4.4.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลตามระดับ ตัวชี้วัดที่ 4.5 ระดับความสำเร็จของการเป็น Digital Transformation
	ตัวชี้วัดที่ 4.7 THE Impact Rankings	ตัวชี้วัดที่ 4.8
	ตัวชี้วัดที่ 4.8 Green University Rankings	ตัวชี้วัดที่ 4.10
	ตัวชี้วัดที่ 4.9 Healthy University Rating System (HURS)	ตัวชี้วัดที่ 4.12

	ตัวชี้วัดปรับใหม่	ตัวชี้วัดเดิมก่อนการปรับแก้ไข
KPI	ตัวชี้วัดที่ 4.10 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจบปีงบประมาณ	ตัวชี้วัดที่ 4.7
	ตัวชี้วัดที่ 4.11 ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน (รวมตัวชี้วัดที่ 4.14 -4.17) 4.11.1 ค่า EBITDA เป็นบวก 4.11.2 ค่า Net Income เป็นบวก 4.11.3 ค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 4.11.4 ค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ตัวชี้วัดที่ 4.14 – 4.17
	ตัวชี้วัดที่ 4.12 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	ตัวชี้วัดที่ 4.11 (ชื่อตัวชี้วัดคงเดิม)
	ตัวชี้วัดที่ 4.13 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core values) (เพิ่มเติมตัวชี้วัด)	-
	ตัวชี้วัดที่ 4.14 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด (เพิ่มเติมตัวชี้วัด)	-
	ตัวชี้วัด 4.15 จำนวนเงินของ Endowment Fund	ตัวชี้วัดที่ 4.6 จำนวนทุนของ Endowment Fund
PA เพิ่มเติม	ตัวชี้วัด 4.16 ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดที่ 4.18